



Czerwonak, 25 kwietnia 2018 r.

WO.271.2.17.2018

WO.271.2.18.2018

### Wykonawcy zainteresowani postępowaniem

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „**Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Bolechowo”**”

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „**Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Owińska”**”

1. W związku z wnioskami Wykonawców, złożonymi Zamawiającemu w dniu 19 oraz 23 kwietnia 2018 r., o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dalej SIWZ w niniejszym postępowaniu, działając na podstawie przepisu art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), dalej Prawo zamówień publicznych, Zamawiający udziela wyjaśnień na następujące zapytanie:

1) Dotyczy wykonanie newslettera – Czy zamawiający dostarczy wykonawcy informacji merytorycznych do przygotowania treści do wszystkich wydań newslettera? Trudno oczekiwać od wykonawcy aby miał wiedzę na temat tamat inwestycji kolejowej. Czy Zamawiający będzie dysponował zdjęciami dotyczącymi projektu, które będzie można wykorzystać do wykonania newslettera.

Odpowiedź:

Zamawiający udostępni informacje oraz zdjęcia. Treść newslettera winna zostać przygotowana i zredagowana przez Wykonawcę.

2) Dotyczy informacje prasowe – wysyłane do prasy lokalnej, regionalnej lub ogólnopolskiej, magazynów branżowych, serwisów internetowych – Prosimy o doprecyzowanie jakie nośniki (rodzaje gazet: dziennik, tygodnik, miesięcznik) wykonawca ma użyć do wykonania usługi ogłoszeń/artkułów sponsorowanych. Jaki ma być zasięg (regionalny, lokalny, ogólnopolski) oraz ile konkretnie edycji ogłoszeń ma się ukazać. Prosimy o zamknięty katalog parametrów, gdyż takie elementy jak rodzaj gazety, zasięg i ilość edycji mają wpływa na cenę. Czy ogłoszenia te mają się też ukazać w internetowych wydaniach tych gazet?

Odpowiedź:

Zamawiający wskazuje zasięgi: ogólnopolski, regionalny (województwo wielkopolskie) oraz lokalny (powiat poznański). Ilości ogłoszeń zgodne z Opisem Przedmiotowym Zamówienia.

3) Dotyczy kampania w telewizji – Prosimy o doprecyzowanie co zamawiający ma na myśli pisząc emisja w telewizji lokalnej – czy chodzi o telewizję która jest nadawana w sposób tradycyjny czyli za pomocą platformy MUX naziemnej platformy cyfrowej, czy też może to być telewizja nadawana np przez internet lub w inny sposób. Prosimy też o doprecyzowanie pojęcia lokalności? Czy chodzi o zasięg województwa wielkopolskiego?

Odpowiedź:

Zamawiający wskazuje zasięgi: ogólnopolski, regionalny (województwo wielkopolskie) oraz lokalny (powiat poznański). Zamawiający nie dopuszcza emisji w telewizjach internetowych. Dopuszczalna jest natomiast emisja w telewizjach będących częścią platform cyfrowych, bądź sieci kablowych.

- 4) Czy spot telewizyjny ma zawierać lektora?  
Odpowiedź:  
Nie jest to warunkiem koniecznym. Kreatywność jest po stronie Wykonawcy.
- 5) Dotyczy kampania reklamowa w radio – proszę o doprecyzowanie pojęcia lokalności radia. Jaki ma mieć konkretnie zasięg radio.  
Odpowiedź:  
Zamawiający wskazuje zasięgi: ogólnopolski, regionalny (województwo wielkopolskie) oraz lokalny (powiat poznański).
- 6) Dotyczy wykonanie filmu promocyjnego – co ma być przedmiotem filmu promocyjnego. Gdzie ma być kręcony. Prosimy o doprecyzowanie tego parametru.  
Odpowiedź:  
Film promocyjny ma być kręcony na terenie naszej gminy. Jego celem jest przedstawienie mieszkańcom nowych inwestycji oraz zachęcenie do korzystania z nich. Film należy wykonać zgodnie z opisem przedmiotowym zamówienia.
- 7) Dotyczy prezentacja multimedialna – prosimy o doprecyzowanie jak ma wyglądać prezentacja multimedialna. Co ma się na nią składać oprócz slajdów.  
Odpowiedź:  
Kreatywność prezentacji multimedialnej jest po stronie Wykonawcy.
- 8) We wzorze kosztorysu ofertowego promocja węzeł Owińska/Bolechowo w punkcie o materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją Projektu są do wyceny newslettery w ilość 3x800 szt. Natomiast w Opisie Przedmiotu Zamówienia jest podany nakład 3 numery x 1200 egzemplarzy.  
Odpowiedź:  
Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia – 3x1200 egzemplarzy.
- 9) Podobna sytuacja jest w przypadku ilości pendrive, na który mają zostać nagrane filmy promocyjne i prezentacja multimedialna. W kosztorysie jest podana ilość 200szt, natomiast w OPZ ilość 100 szt.  
Odpowiedź:  
Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia – 100 sztuk pendrive'ów.
- 10) Zamawiający napisał iż wymaga aby Wykonawca w trakcie realizacji tego zlecenia miał zatrudnioną jedną osobę na 1/4 etatu na umowę o pracę w charakterze specjalisty marketingu internetowego. Naszym zdaniem zapis ten stanowi naruszenie zasad uczciwej konkurencji, gdyż prawo zamówień publicznych nie może wpływać na formę zatrudnienia. Co więcej w branży tej jest mnóstwo firm działających jako jedno osobowe działalności gospodarcze. Co w praktyce wyklucza je z tego postępowania, gdyż świadczą usługi na podstawie współpracy z innymi podobnymi podmiotami na podstawie uzupełniania swoich usług. Mając powyższe na względzie wnosimy o całkowite wykreślenie tego zapisu z SIWZ.  
Odpowiedź:  
Na podstawie art. 29 ust. 3a Prawo zamówień publicznych Zamawiający określa w opisie przedmiotu zamówienia na usługi wymagania zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 108 z późn. zm.). W związku z powyższym Zamawiający w treści SIWZ, w opisie przedmiotu zamówienia zamieścił wymóg aby Wykonawca lub podwykonawca dysponował minimum jedną osobą zatrudnioną w wymiarze ¼ (0,25) etatu na podstawie umowy o pracę, która będzie wykonywać pracę w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 108 z późn. zm.), w zakresie świadczenia pracy na stanowisku specjalisty marketingu internetowego.





- 11) Zamawiający w kryterium oceny ofert wskazał jako drugie kryterium ocenę dwóch spotów telewizyjnego i radiowego, które mają być załączone do oferty. Zapis ten również budzi wątpliwości w kwestii zasad uczciwej konkurencji. Opisane przez Zamawiającego podkryteria oceny obu spotów są tak subiektywne, że nie dają gwarancji na to iż wszyscy wykonawcy będą traktowani równo. Ponadto Wykonawcy nie mają możliwości weryfikacji tych ocen. Mając powyższe na względzie wnosimy o zapisanie tego kryterium w taki sposób aby nie naruszał on zasad uczciwej konkurencji.

Odpowiedź:

Zamawiający wprowadził kryterium oceny spotów reklamowych w telewizji i radiu jako oczywiście subiektywne kryterium oceny ofert. Spoty (próbki) złożone przez Wykonawców zostaną ocenione indywidualnie przez członków komisji. Na podstawie zaprezentowanych próbek spotów Zamawiający chce ocenić jakość, w tym parametry techniczne, właściwości estetyczne spotów reklamowych telewizyjnych i radiowych.

2. Zamawiający publikuje w Biuletynie Informacji Publicznej:
- 1) Wzór kosztorysu ofertowego (formularza cenowego) w wersji do edycji – dot. postępowania WO.271.2.17.2018 „Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Bolechowo”.
  - 2) Wzór kosztorysu ofertowego (formularza cenowego) w wersji do edycji – dot. postępowania WO.271.2.18.2018 „Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Owińska”.

3. Na podstawie przepisu art. 38 ust. 6 i 4a Prawa zamówień publicznych, Zamawiający, w związku ze zmianą treści SIWZ, przedłuża termin składania ofert oraz ustala nowe terminy, w niniejszym postępowaniu:

**„Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Bolechowo”**

1) termin składania ofert – 9 maja 2018 r. do godz. 11.00,

2) termin otwarcia ofert – 9 maja 2018 r. godz. 11.30.

**„Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Owińska”**

1) termin składania ofert – 9 maja 2018 r. do godz. 11.00,

2) termin otwarcia ofert – 9 maja 2018 r. godz. 12.30.

Treść oferty złożona w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia winna uwzględniać powyższe zmiany, w tym również **wadium** winno zostać wniesione w zmienionym terminie składania ofert.

W imieniu Zamawiającego

  
WÓJT  
Jacek Sommerfeld

Załączniki:

- 1) Wzór kosztorysu ofertowego (formularza cenowego) wersja do edycji – WO.271.2.17.2018 „Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Bolechowo”.
- 2) Wzór kosztorysu ofertowego (formularza cenowego) wersja do edycji – WO.271.2.18.2018 „Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Owińska”.

Miejsce publikacji:

<http://bip.czerwonak.pl/public>

